



INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO AVANZADO PROGRAMA

Nombre curso:	FAST MBA TECNOLÓGICO		
Horario	Lunes y Miércoles: 18 a 21 h	Duración	7 Semanas
Intensidad Horaria Semanal	6	IHT	40
Modalidad: Online			

Introducción:

El Fast MBA tecnológico es un programa centrado en la digitalización de las empresas y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en un entorno mucho más dinámico y flexible. Ponemos el foco en las TICs como herramientas fundamentales en la optimización de los recursos y resultados empresariales. ¿Hablamos de transformación digital?

El Fast MBA Tecnológico se articula en torno a 7 módulos, estructurados en unidades básicas formativas que suponen el contenido tanto práctico como teórico del programa.

Objetivos:

- Profundizar en las soluciones y herramientas tecnológicos que te permitirán liderar el cambio en tu empresa.
- Potenciar tus habilidades analíticas y estratégicas con una visión mejorada para tener éxito en el mundo empresarial.
- Identificar las variables del entorno a nivel macro y micro que suponen una amenaza o una oportunidad, fijando la atención en el papel de las TIC como elemento fundamental de crecimiento.
- Analizar de forma exhaustiva los factores que condicionan el comportamiento de tu potencial cliente los nuevos softwares de gestión del customer experience.
- Analizar los productos financieros que existen en el mercado y establecer los KPIs que te permitirán rectificar acciones que no contribuyan a la consecución de los objetivos.
- Contribuir al desarrollo de las habilidades directivas que te conducirán a liderar un equipo tech orientado al éxito.

Contenidos Temáticos:

Módulo 1: Visión emprendedora del mundo tecnológico y digital

Emprendimiento en el sector tecnológico y digital.

Gestión de empresas tech.

Módulo 2: Gestión Financiera de Empresas Tecnológicas

Área financiera (FinTech).

Captación de fondos e inversiones para empresas tech.



INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO AVANZADO PROGRAMA

Módulo 3: Transformación digital, gestión del cambio y blockchain

La digitalización y el emprendimiento.

¿Cómo gestionar el cambio?

¿Qué es la tecnología Blockchain y cuándo es una opción para mi empresa?

Módulo 4: Big Data, Small Data, e Inteligencia Artificial

Herramientas de Big Data.

Cómo gestionar la calidad del dato: small data.

La conversión del dato en información: gestión del conocimiento.

La inteligencia artificial y las aplicaciones prácticas en la pyme.

Módulo 5: Innovación en procesos y productos: gestión del cliente

Innovación de procesos: co-creación, open innovation y design thinking.

Innovación de productos: océano azul e innovación disruptiva.

Gestión de clientes: CRM y nuevos segmentos.

Módulo 6: Comunicación en el entorno digital

Inbound Marketing.

Marketing de contenidos: página web, SMM, SEM / SEO, blog.

Publicidad Programática.

Módulo 7: Sensorización Inteligente de los riesgos en las empresas

Prevención de riesgos y sensorización inteligente.

Checking Risk Sensor Management.

Metodología:

- Formación personalizada: mentor empresarial.
- Clases en streaming.
- Materiales complementarios a disposición de alumno.
- Participación en conferencias y masterclass de emprendedores y empresarios.
- Foros de consultas con nuestros docentes y formadores.
- Acceso a la biblioteca digital SMARTECA de Wolters Kluwer.